

為海洋生物多樣性打廣告

李宜娟、周文郵
SWAN 培訓講師
中華民國自然生態語言協會



2007 全國海洋生物多樣性教育培訓班



1



2



3



4





5



6



7



8



9



10

- 印象最深刻的是幾號作品？
- 你知道它在推銷什麼嗎？
- 哪一個廣告最能打動你？



知己知彼

- 廣告的優缺點
 - 優點：引人注目、印象深刻
 - 缺點：主題不明易失焦
- 平面廣告的要素
 - 圖案
 - 主標（瞬間聚焦）、副標
 - 創意
 - 文案、主題曲（斯斯、綠油精）

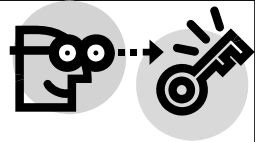


2007 全國海洋生物多樣性教育培訓班

換你來廣告

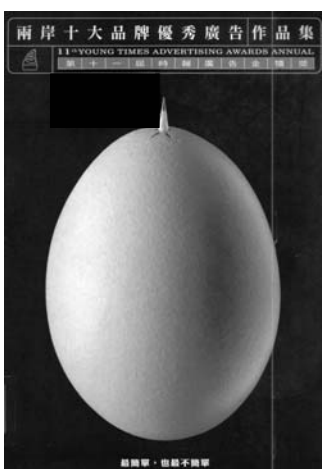


牛刀小試



- 分為六組
- 請設計平面廣告，激發更多感動，讓大眾一同加入『保育海洋生物多樣性』的行列！
- 由飲食、醫藥、文化、藝術、生態功能、科技等六大主題切入海洋的重要性
- 以拼貼、手繪…等發揮創意
- 計時15分鐘完成
- 各組派代表解說『設計理念』1分鐘

2007 全國海洋生物多樣性教育培訓班



票選人氣王

- 每人一票（請給別組支持鼓勵喔~）
- 票選出兩組最優秀的作品
- 得票數最高的組別獲勝

- 優秀作品真的有機會入選為推動國家生物多樣性之廣告喔~



2007 全國海洋生物多樣性教育培訓班

他山之石

- 影像：洗衣機、黑松沙士
- 平面
- 聲音、廣播
- 動畫
- 其他

